

FPP

3000
SPRZEDANYCH
MIESZKAŃ

1000
MIESZKAŃ WE
WROCŁAWIU

FADESA POLNORD POLSKA (FPP)

18 Julio 2018 (ESP) ENG POL

FPP Informe

SEGUNDO TRIMESTRE 2018



FPP



FPP en Varsovia (Vista de pájaro de Ostoja-Wilanów en Varsovia, Junio de 2017).

FPP. La empresa.

- FADESA POLNORD POLSKA (FPP).

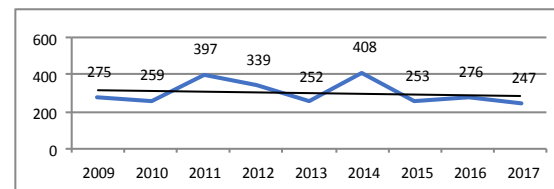
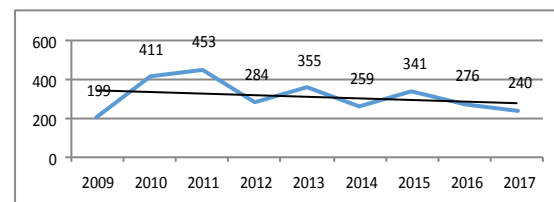
FPP es una empresa promotora firmemente asentada en el mercado residencial polaco. FPP está presente en Polonia desde mayo de 2005 y está centrada en la construcción de viviendas de calidad media-alta. La empresa tiene dos accionistas: la sociedad española MARTINSA-FADESA (51% del capital) y la sociedad polaca POLNORD (49% del capital). FPP opera en Varsovia y en Wroclaw. A 30 de junio de 2018, FPP había vendido 3.112 viviendas y entregado 2.933. En los últimos nueve años, la facturación anual media alcanzó los 144 millones de zloty. La financiación de los proyectos de FPP procede de bancos locales. PEKAO S.A. ha financiado OSTOJA-WILANÓW en Varsovia y OSIEDLE-INNOVA en Wroclaw mientras el banco GETIN NOBLE S.A. ha financiado OSIEDLE-MODERNO y financia en la actualidad APARTAMENTY INNOVA, ambas promociones localizadas en Wroclaw.
- Promociones residenciales:
 - Ostoja-Wilanów, Varsovia (1.965 unidades). www.ostoja-wilanow.com
 - Osiedle-Innova, Wroclaw (535 unidades). www.osiedle-innova.com
 - Osiedle-Innova II, Wroclaw (542 unidades).
 - *Apartamenty Innova* (edificios 6.4 y 6.5: 210 unidades). www.apartamentyinnova.pl
 - *Apartamenty Innova II* (edificio 6.3: 120 unidades). www.apartamentyinnova.pl
 - *Apartamenty Innova III* (edificio 6.1 y 6.2: 212 unidades). www.apartamentyinnova.pl
 - Osiedle Moderno, Wroclaw (158 unidades) www.osiedlemoderno.pl
 - Nuevo proyecto en Wroclaw (149 unidades).
 - Villa Botanica, Powsin-Varsovia (343* unidades). www.villa-botanica.com

FPP: profundo estudio del diseño de las viviendas, estricto control de costes, elevados márgenes brutos.



FPP. Información destacada.

- **3.112 viviendas vendidas** a 30 de junio de 2018.
- **2.878 viviendas vendidas** desde 2009 a 30 de junio de 2018. Ver cuadro a la derecha (preventas anuales).
(199 unidades vendidas en 2009; 411 unidades en 2010; 453 unidades en 2011; 284 unidades en 2012; 355 unidades en 2013; 259 unidades vendidas en 2014; 341 unidades en 2015; 276 en 2016; 240 unidades en 2017). **MEDIA (2009-2017): 313 unidades/año.**
- **1.184 viviendas vendidas en Wrocław** a 30 de junio de 2018.
- **2.933 unidades entregadas** a 30 de junio de 2018.
- **2.762 unidades entregadas** desde 2009 a 30 de junio de 2018. Ver cuadro a la derecha (entregas anuales).
(275 unidades entregadas en 2009; 259 unidades en 2010; 397 unidades en 2011; 339 unidades en 2012; 252 unidades en 2013; 408 unidades en 2014; 253 unidades en 2015; 276 unidades en 2016; 247 unidades en 2017). **MEDIA (2009-2016): 301 unidades/año.**



Del 1 de enero de 2018 a 30 de junio de 2018:

-Preventas: **60 unidades.**

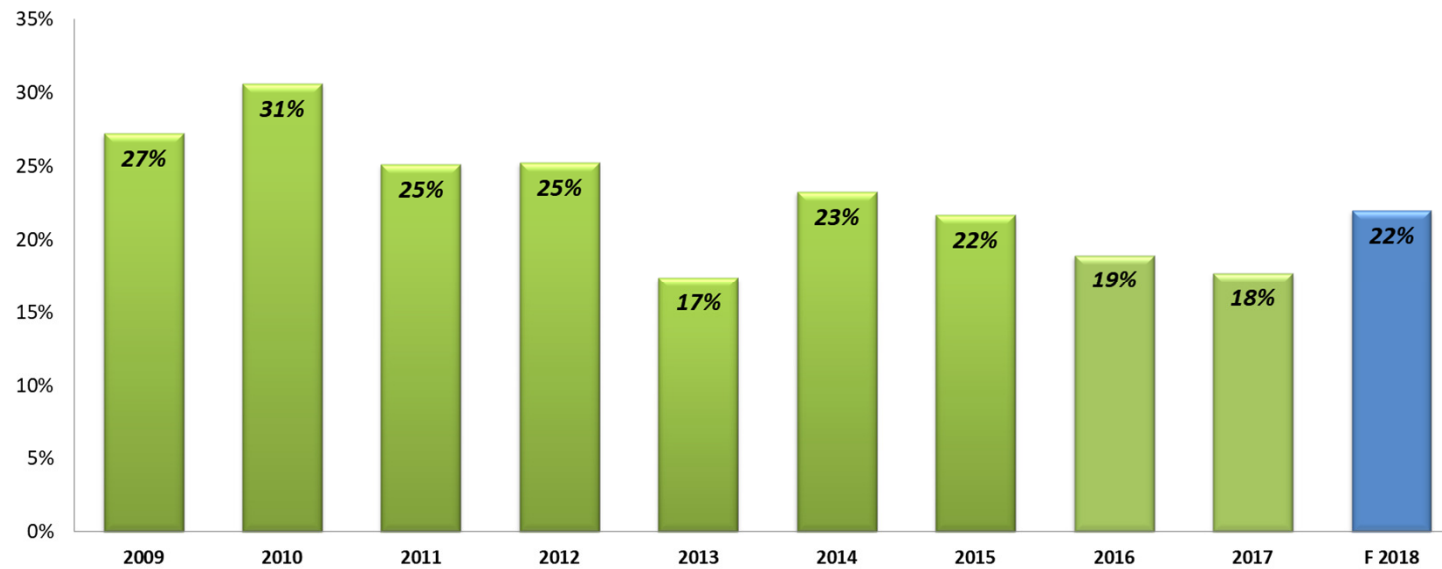
-Entregas: **55 unidades.**

- **Financiación:**
 - Banco PEKAO S.A.: *Ostoja-Wilanów* en Varsovia (de 2006 a 2016) y *Osiedle Innova* en Wrocław (de 2011 a 2014).
 - GETIN NOBLE S.A.: *Osiedle-Moderno* en Wrocław (de 2013 a 2015); *Apartamenty Innova*, edificios 6.4 & 6.5 (de 2015 a 2016), *Apartamenty Innova II*, edificio 6.3 (mayo 2016-diciembre 2017) y *Apartamenty Innova III*, edificios 6.1 & 6.2 (desde abril de 2017) también en Wrocław.



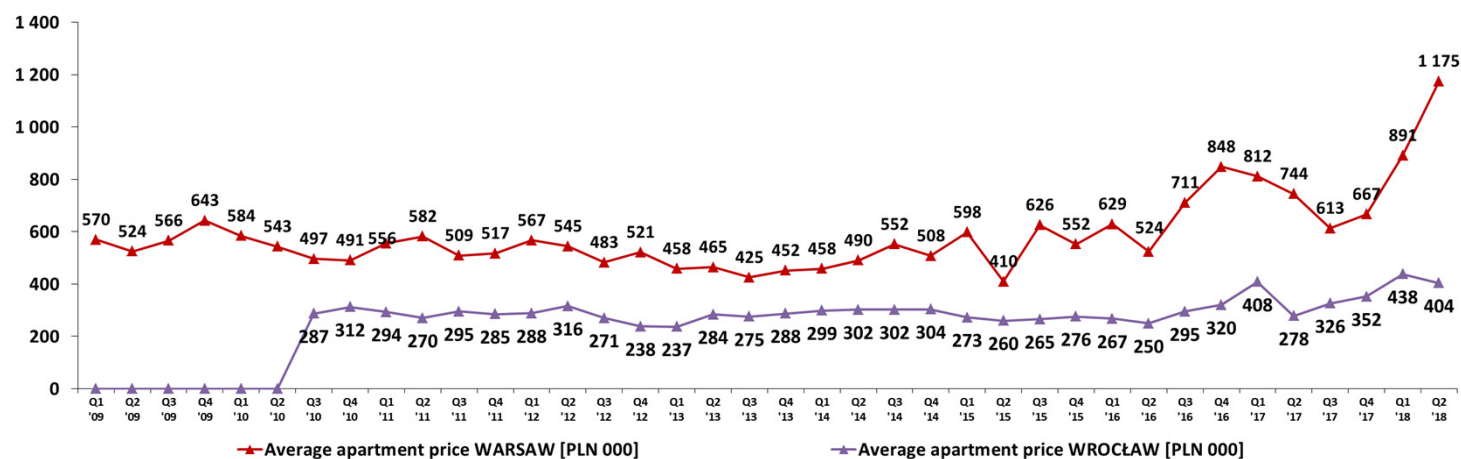
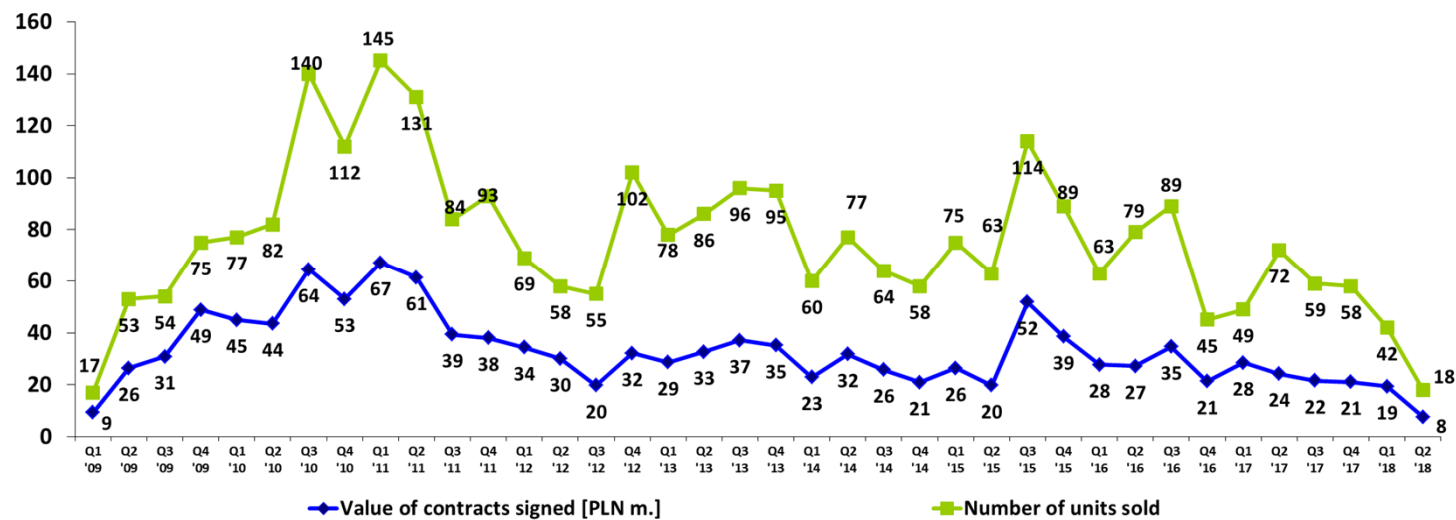
Información destacada

- **Margen bruto en cuenta de resultados (desde 2009).**



Información destacada

- Preventas trimestrales (desde 2009)



FPP, proyectos en Polonia

Ostoja-Wilanów, Varsovia.
(1.929 viviendas + 36 locales comerciales)



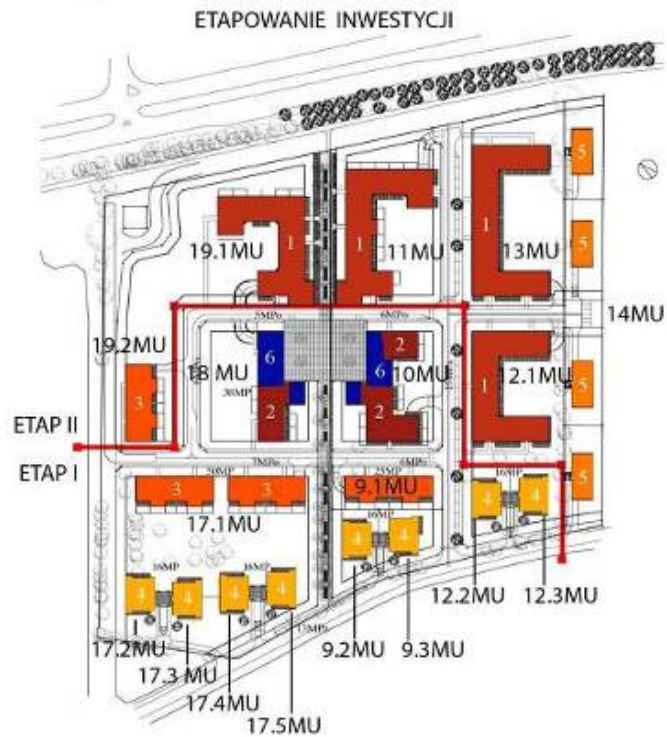
Osiedle-Innova, Osiedle-Moderno & Apartamenty Innova, Wroclaw.
(1.226 viviendas + 9 locales comerciales)



	LICZBA MIESZKAN	LICZBA LOKALI USŁUGOWYCH	LICZBA MIEJSC POSTOJOWYCH W GARAZU
APARTAMENTY INNOVA	206	4	244
APARTAMENTY INNOVA II	120	-	145
APARTAMENTY INNOVA III	211	1	256
OSIEDLE MODERNO	158	-	189
OSIEDLE INNOVA	531	4	504

FPP, proyectos en Polonia

Villa Botanica, Powsin, Varsovia (343* viviendas).



	Etapa 1	Etapa 2
Número de viviendas	132	211*



Área de ascensores en la planta baja del edificio 6.3 de la promoción "Apartamenty Innova II". Wrocław (Enero de 2018).

FPP en metros cuadrados (en terminología polaca PUM).

- **Terminados** (a 30 de junio de 2018):
 - **19 etapas:** 9 en Ostoja-Wilanów en Varsovia, y 10 en Wroclaw (7 en Osiedle-Innova; 1 en Osiedle-Moderno y 2 en Apartamenty Innova).
 - **2.944 viviendas terminadas:** 1.929 unidades en Varsovia y 1.015 unidades en Wroclaw.
 - **213.237 metros cuadrados terminados:** 159.631 m² en Varsovia y 53.606 m² en Wroclaw.
- **Terminados y no vendidos** (a 30 de junio de 2018):
 - **2.335,09 m²** terminados y no vendidos (de ellos, 922,77 m² son de uso residencial y 1.412,32 son de uso comercial).
 - **1 vivienda** terminada y no vendida en Ostoja-Wilanów, Varsovia (87,44 m² de uso residencial).
 - **9 viviendas** terminadas y no vendidas en Apartamenty Innova (edificio 6.3), Wroclaw (835,33 m² de uso residencial).
 - **5 locales comerciales** en Ostoja-Wilanów, Varsovia (1.277,46 m² de uso comercial).
 - **1 local comercial** en Apartamenty Innova, Wroclaw (134,86 m² de uso comercial).
- **En construcción** (a 30 de junio de 2018):
 - **1 etapa** (en Wroclaw).
 - **211 viviendas + 1 local comercial en construcción** (en Wroclaw).
 - **12.432 m² en construcción.**
- **En desarrollo** (a 30 de junio de 2018):
 - **2 proyectos en desarrollo** (*Innova Concept* en Wroclaw y *Villa Botánica* en Powsin-Varsovia).
 - **487 viviendas en desarrollo** (144* viviendas en Wroclaw y 343* viviendas en Powsin-Varsovia).
 - **38.474 m² en desarrollo.**



FPP. Información financiera (en moneda local, zloty)

Information financiera de FPP (grupo) [en millones de zloty]

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Ingresos por ventas	170.2	172.0	208.8	138.9	93.4	173.9	89.9	136.9	112.7
Gross sales profit	47.3	53.4	53.2	35.6	16.2	40.4	19.5	25.9	19.9
Margen bruto	28%	31%	25%	26%	17%	23%	22%	19%	18%
Resultado operativo bruto	45.9	32.7	28.0	21.0	3.6	33.2	9.2	14.1	8.0
Resultado neto	7.8	18.1	9.7	16.1	3.5	23.2	4.2	10.8	5.5
Activo	596.8	505.4	403.7	385.3	369.3	270.3	305.6	216.7	175.7
Patrimonio neto (equity)	31.9	51.6	63.6	78.0	81.5	105.7	109.9	120.6	126.1
Deudas con entidades de crédito	321.3	214.8	91.1	83.5	43.3	6.0	12.5	5.7	3.4



FPP. Proyectos terminados.

Promoción: **Ostoja-Wilanów (Varsovia)**: 8 etapas terminadas: 1,919 viviendas y locales comerciales.



Ostoja-Wilanów (etapa 1).
Fecha de entrega: 2007
Nº de unidades: 180 viviendas (14,466 m²).
7 locales comerciales (832 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 2).
Fecha de entrega: 2009
Nº de unidades: 221 viviendas (19,944 m²).
4 locales comerciales (600 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 3).
Fecha de entrega: 2009
Nº de unidades: 231 viviendas (19,605 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 4).
Fecha de entrega: 2009
Nº de unidades: 228 viviendas (22,336 sq. m).



Ostoja-Wilanów (etapa 5).
Fecha de entrega: 2010.
Nº de unidades: 178 viviendas (16,525 m²).
13 locales comerciales (1,212 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 6, edificio C3).
Fecha de entrega: Octubre de 2011.
Nº de unidades: 262 viviendas (16,278 m²).
10 locales comerciales (incluido guardería).

FPP. Proyectos terminados.

Promoción: **Ostoja-Wilanów (Varsovia)**: 8 etapas terminadas, 1,919 viviendas y locales comerciales.



Ostoja-Wilanów (etapa 7, edificio C4).
Fecha de entrega: Diciembre de 2013.
N° de unidades: 324 viviendas (19,688 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 6.A, edificio B4).
Fecha de entrega: Diciembre de 2015.
N° de unidades: 136 viviendas y un local comercial (9,217 m²).



Ostoja-Wilanów (etapa 6.A, edificio C2).
Fecha de entrega: Noviembre de 2016.
N° de unidades: 120 viviendas (12,531 m²).
Prevendido: 99% (a 30 de septiembre de 2017).



Ostoja-Wilanów (etapa 8, edificio B2).
Fecha de entrega: Octubre de 2017.
N° de unidades: 43 viviendas y 3 locales comerciales (4,981 m²).
Prevendido: 98% (a 30 de junio de 2018).



Guardería en Ostoja-Wilanów.
Localización: etapa 6, edificio C3.
Capacidad: 110 niños.
Abierta al público en septiembre 2012.
Superficie: 596 m² (superficie incluido el patio: 1,375 m²).



Parque en Ostoja-Wilanów.
Localización: noreste de Ostoja-Wilanów (entre los edificios B1 y C6).
Superficie total: 2 hectáreas.

FPP. Proyectos terminados.

Promoción: **Osiedle Innowa (Wroclaw)**: 7 etapas terminadas: 531 viviendas y 4 locales comerciales.



Osiedle-Innova (etapa I).

Fecha de entrega: Marzo de 2012.

Nº de unidades: 70 viviendas (3,763 m²).



Osiedle-Innova (etapa II).

Fecha de entrega: Junio de 2012.

Nº de unidades: 71 viviendas (3,757 m²).



Osiedle-Innova (etapa III).

Fecha de entrega: Septiembre de 2012.

Nº de unidades: 94 viviendas y 4 locales comerciales (4,833 m²).



Osiedle-Innova (etapa IV).

Fecha de entrega: Septiembre de 2013.

Nº de unidades: 92 viviendas (4,468 m²).



Osiedle-Innova (etapa V).

Fecha de entrega: Septiembre de 2013.

Nº de unidades: 92 viviendas (4,468 m²).



Osiedle-Innova (etapas VI y VII).

Fecha de entrega: Octubre de 2014.

Nº de unidades: 112 viviendas (6,453 m²).

FPP. Proyectos terminados.

Promoción: **Osiedle Moderno (Wroclaw) 2014-2015.**
Promoción terminada (158 viviendas).

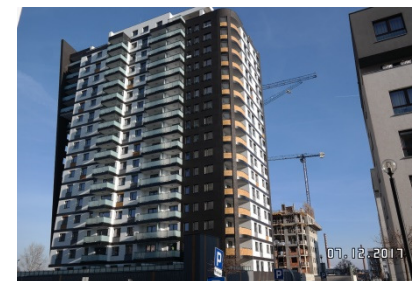


Osiedle-Moderno
Date of delivery: November 2015.
No. of units: 158 apartments (7,243 sq. m).

Promoción: **Apartmenty Innova (Wroclaw)** desde 2016: 2 etapas terminadas (326 viviendas y 4 locales comerciales).



Apartmenty Innova (etapa I).
Fecha de entrega: Diciembre de 2016
Nº de unidades: 206 viviendas y 4 locales comerciales (10,274 m²).



Apartmenty Innova (etapa II).
Fecha de entrega: Diciembre de 2017
Nº de unidades: 120 viviendas (8,295 sq. m).
Prevendido: 93% (a 30 de junio de 2018).

FPP. Proyectos en ejecución (obras en curso).

- I etapa en construcción (dos edificios, ambos en Apartamenty-Innova, Wrocław).
- 211 viviendas más 1 local comercial en ejecución (obras en curso) en Wrocław.
- 12.462 m² en ejecución (obras en curso).



Edificio 6.2 Apartamenty-Innova III, Wrocław



Edificio 6.1 Apartamenty-Innova III, Wrocław

Apartamenty-Innova III, Wrocław (Edificios 6.1 & 6.2).

Nº de unidades: 211 viviendas y 1 local comercial (12,462 m²). El edificio 6.1 contiene 83 viviendas y un local comercial. El edificio 6.2 contiene 128 viviendas.

Inicio de obras en ambos edificios: marzo de 2017.

Ejecución de obras (avance en %):

Edificio 6.2: 75% (a 30 de junio de 2018).

Edificio 6.1: 52% (a 30 de junio de 2018).

Fecha de entrega:

Edificio 6.2: primer trimestre de 2019.

Edificio 6.1: segundo trimestre de 2019.

En venta desde abril de 2017:

Edificio 6.2 cuenta con el 84% de las viviendas prevendidas a 30 de junio de 2018.

El edificio 6.1 cuenta con el 83% de las viviendas prevendidas a 30 de junio de 2018).



*Vista de pájaro de Osiedle-Innova (primer plano y plano central), Osiedle-Moderno (a la derecha de la imagen) y Apartamenty Innova (torres al fondo de la imagen).
FOTOGRAFÍA + VISUALIZACIÓN de dos torres a la derecha de la imagen, edificios 6.2 & 6.1. Marzo de 2018.*

FPP. Proyectos en desarrollo.

487 viviendas en desarrollo en Powsin-Varsovia (343* unidades; 29.974 m² en desarrollo) y Wroclaw (144 unidades; 8.823 m²).



Villa Botánica, Powsin (Varsovia).

Nº de unidades: 343* unidades en 2 etapas.

Etapas 1 (13,071 m²)

Etapas 2 (16,903 m²)

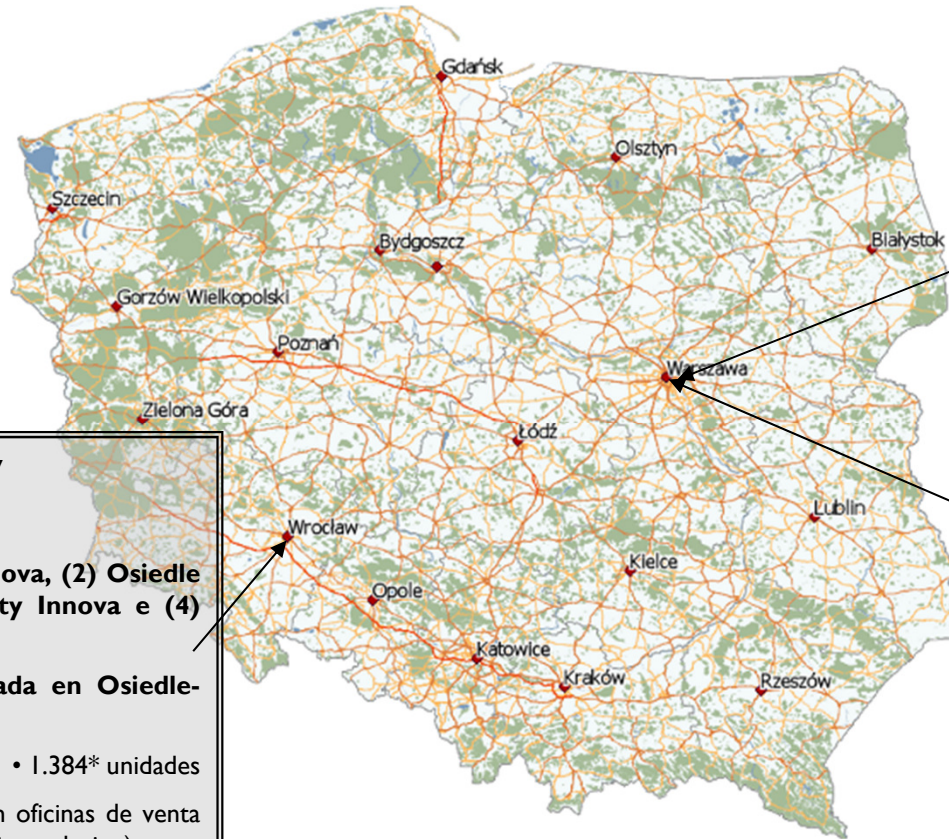
TTL: 29.974 m²



Nuevo proyecto en Wroclaw.

Nº de unidades: 149* viviendas.

TTL: 8.823 m²



Wrocław

Oficina regional.

Proyectos: (1) Osiedle Innova, (2) Osiedle Moderno, (3) Apartamenty Innova e (4) Innova Concept.

Oficina de venta (localizada en Osiedle-Innova)

• 1.384* unidades

• Comercialización también en oficinas de venta de Home Broker (intermediario exclusivo).

Varsovia

Domicilio social y sede operativa de FPP.

Proyecto – Ostoja Wilanów.

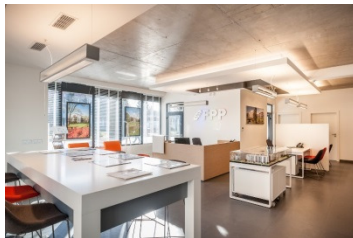
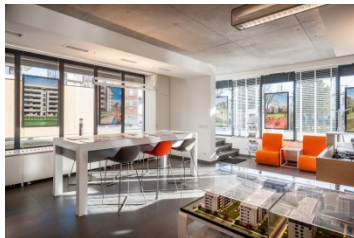
Oficina de venta (localizada en Ostoja-Wilanów).

• 1.965 unidades

Powsin

Proyecto – Villa Botanica

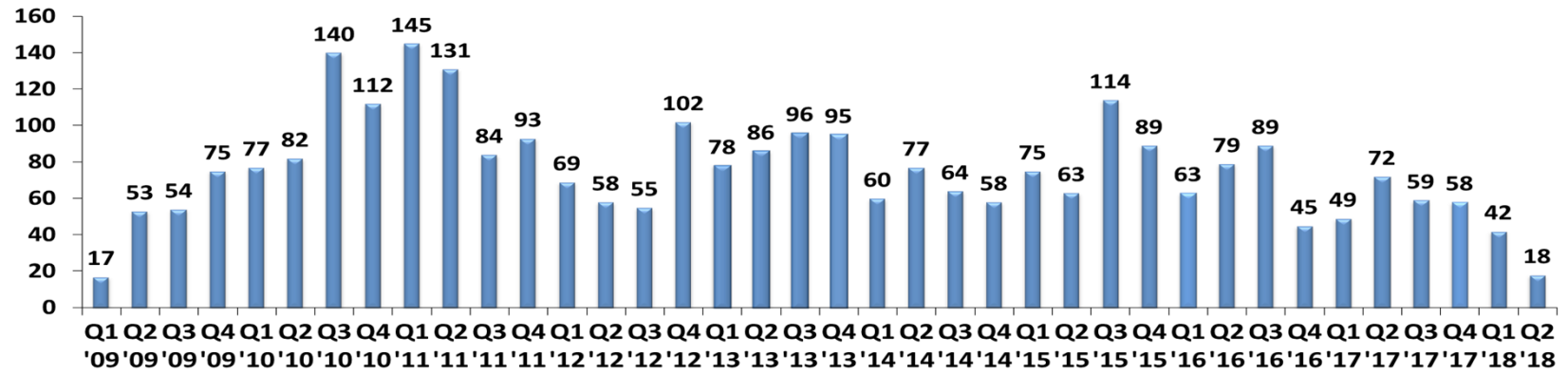
• 343* viviendas



FPP preventas y entregas trimestrales (desde 2009)

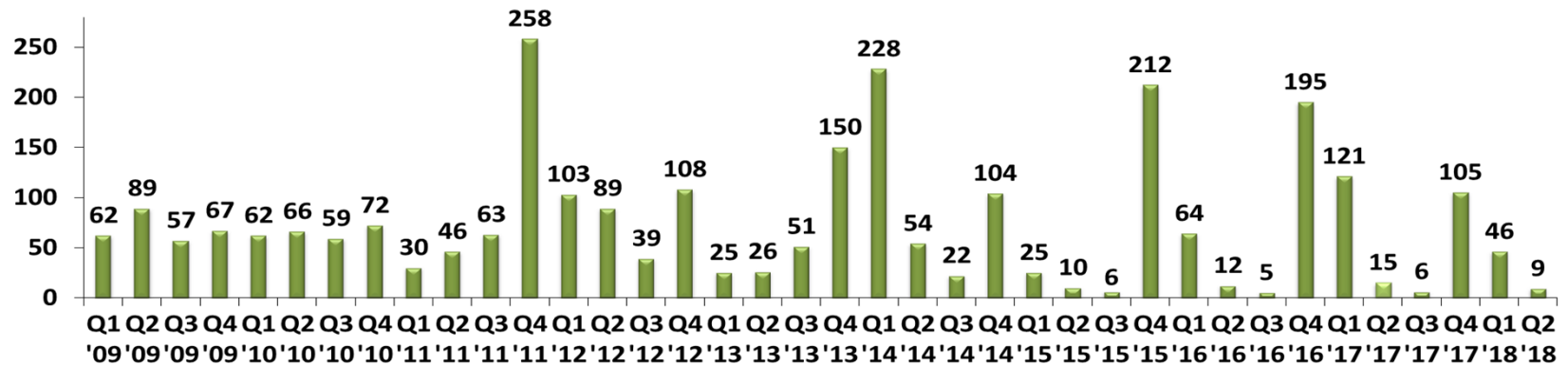
Preventas desde 2009

	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2				
Units	17	53	54	75	77	82	140	112	145	131	84	93	69	58	55	102	78	86	96	95	60	77	64	58	75	63	114	89	63	79	89	45	49	72	59	58	42	18

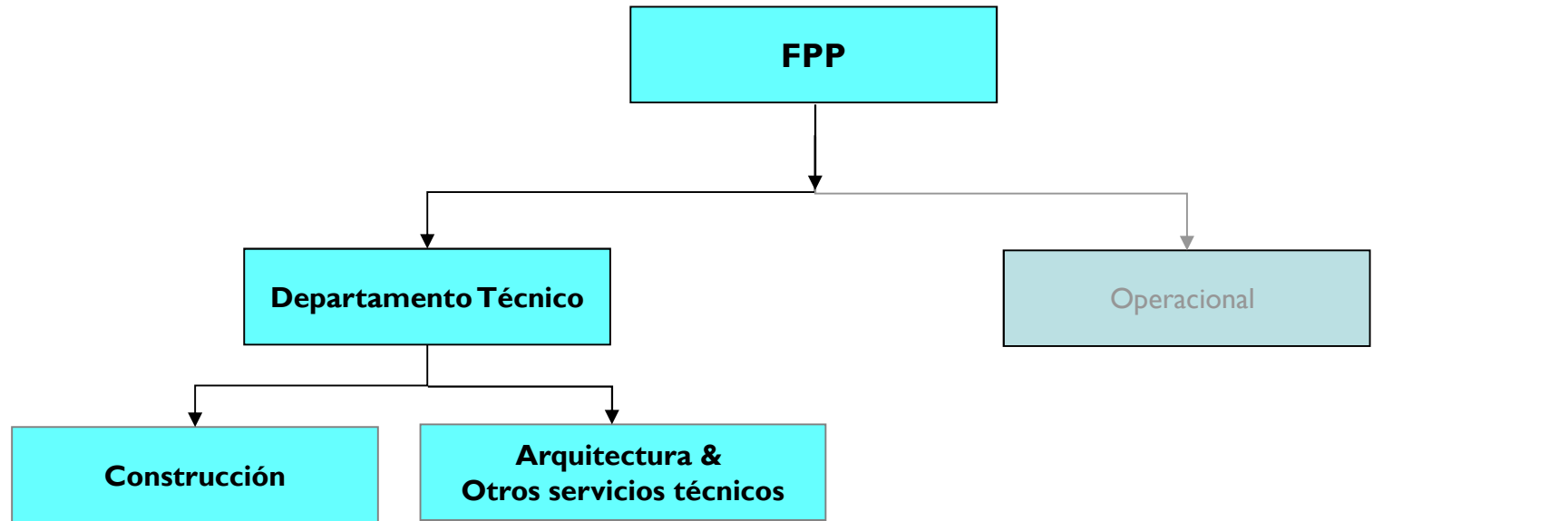


Entregas desde 2009

	2009				2010				2011				2012				2013				2014				2015				2016				2017				2018	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2				
Units	62	89	57	67	62	66	59	72	30	46	63	258	103	89	39	108	25	26	51	150	228	54	22	104	25	10	6	212	64	12	5	195	121	15	6	105	46	9



FPP. Organización interna: departamento técnico (departamentos de Construcción y de Arquitectura).



- El departamento técnico de FPP es responsable de la construcción e infraestructura de los proyectos.

- FPP nombra a un *project manager* y a un equipo técnico (generalmente 4 ingenieros) por cada proyecto. El equipo es supervisado por el director técnico de FPP.

- Proceso de construcción: contratista general (proyectos en Wrocław) vs. subcontratistas (Ostoja-Wilanów, Varsovia).

Arquitectura

- Director de arquitectura de FPP.
- Responsable de garantizar que la ejecución de obras se ajusta a proyecto en cada una de las fases de la construcción.

Sistema COCO – Technical Controller

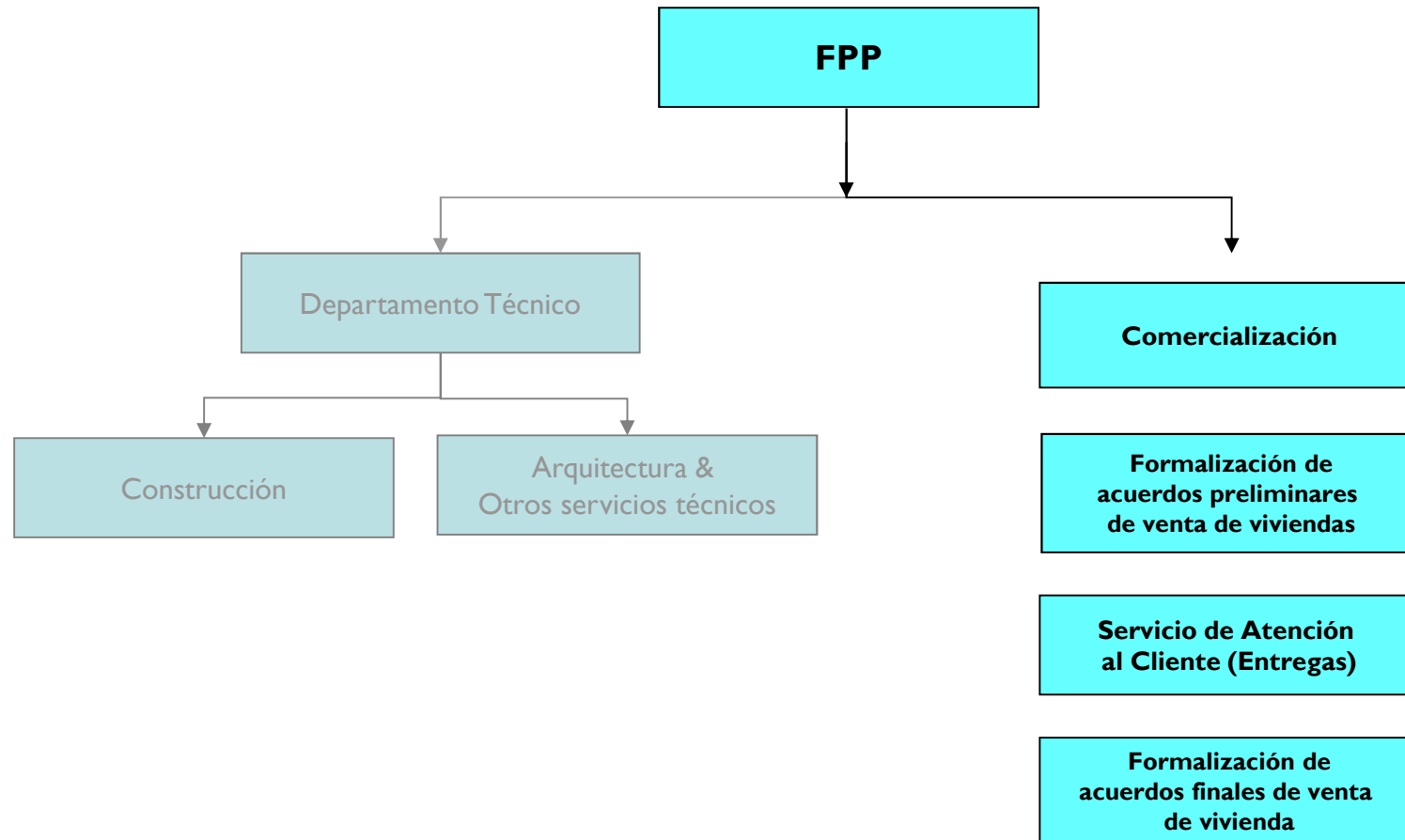
- Uso de software específico de FPP para controlar los costes en la ejecución de obras.

Inspector de calidad

- Inspector externo ajeno a la plantilla de FPP. Es responsable de garantizar la calidad de la ejecución de obras.

Inspector de Seguridad y Salud

FPP. Organización interna. Departamentos operativos.



Servicios de *back office*

• **Nuevos desarrollos:**

- Análisis técnico, legal y comercial de potenciales suelos/proyectos.
- Diseño del producto (en venta).
- Estudio detallado de política de precios de venta.
- Valoraciones.

• **Financial Controller**

Análisis mensual de costes de proyecto y de su rentabilidad.

• **Controlador técnico**

(Sistema COCO).

Revisión mensual de costes de obras a través de software propio.

• **Marketing**

Campañas de marketing tanto generales como específicas.

Gestión de ventas

- **Equipo comercial de FPP.**

- Equipo complementario de venta externo (agentes comerciales de intermediarios).

Servicios financieros & otros servicios

Administración comercial:

- Contratos (preliminares y finales) de venta de viviendas.
- Negociación de cláusulas de contratos con clientes.
- Gestión de pagos de clientes.
- Redacción del "prospectus" de cada proyecto.
- Todo el trabajo administrativo es acorde a la nueva Ley de Protección de los Consumidores (en vigor desde el 29 de abril de 2012).

Atención al cliente.

- Asistencia diaria a clientes.
- *Línea directa* (telefónica).
- Entrega de viviendas.
- Seguimiento de solicitudes de clientes relacionadas con sus viviendas.

Servicios legales (abogados internos).

Servicios financieros.

- Financiación de proyectos.
- Gestión financiera.

Servicios de contabilidad.

Gestión de diseño de interiores.

- Gestión de diseño de interiores cuando es solicitado por los clientes.

Modelo de FPP.

Conforme al modelo actual de FPP, el 80% de las viviendas se venden durante el período de construcción. Cuando las obras terminan, se entrega el 80% de las viviendas en un plazo de 60 días desde la obtención de la cédula de habitabilidad. La escrituras de venta se firman en un plazo de 60 días desde la entrega de las viviendas. En cuanto al proceso de comercialización, las preventas comienzan, al menos, un mes después de iniciadas las obras.

FPP ha implementado este modelo en todos sus proyectos desde el ejercicio 2009, es decir, en un total de 15 proyectos diferentes (1.752 viviendas): cinco en Varsovia, Ostoja-Wilanów, edificio C3 (262 viviendas, 2009-2011), edificio C4 (324 viviendas, parte estándar -170 viviendas, 2011-2013), edificio B4 (136 viviendas, 2014-2015), edificio C2 (126 viviendas, 2015-2016) y edificio B2 (43 viviendas, 2016-2017); diez en Wrocław, Osiedle-Innova, etapa I (71 viviendas, 2010-2012), etapa II (70 viviendas, 2011-2012), etapa III (96 viviendas, 2011-2012), etapa IV (92 viviendas, 2012-2013), etapa V (92 viviendas, 2012-2013), etapas VI y VII (112 viviendas, 2013-2014); Osiedle-Moderno (158 viviendas, 2014-2015); Apartamenty Innova I (206 viviendas, 2014-2016) y Apartamenty Innova II (120 viviendas, 2016-17).

El margen bruto (*business plan*) es, al menos, **20%-25%**.

Estudio de un modelo: edificio C3 (262 viviendas, Octubre de 2009 – Diciembre de 2011), Ostoja-Wilanów (Varsovia).

Los datos indicados a continuación corresponden al ejercicio 2011. En ese año, se vendieron un total de 453 viviendas, se entregaron 397, y se firmaron un total de 411 escrituras notariales. Como se indica anteriormente, este modelo se ha repetido en 12 ocasiones con posterioridad. Con objeto de alcanzar los objetivos señalados para el edificio C3 (262 unidades) en Ostoja-Wilanów (Varsovia), FPP vendió mensualmente 9.8 unidades durante la fase de construcción, entregó 7.15 unidades diarias, y firmó diariamente 5 escrituras notariales en el cuarto trimestre de 2011. El edificio C3 en Ostoja-Wilanów contiene 262 viviendas y está localizado en Varsovia (en el distrito de Wilanów). El inicio de obras tuvo lugar en octubre de 2009 tras el *crash* financiero de 2008. El edificio está localizado en un área (barrio de Wilanów) donde operan numerosos promotores residenciales.

Datos similares a los señalados para el edificio C3 en Varsovia se han obtenido en fecha tan reciente como diciembre de 2017 con la terminación de obras de APARTAMENTY INNOVA II (120 viviendas) en Wrocław (82% de las viviendas prevenidas en el momento del fin de la construcción).

CONCLUSIÓN: EN UN PLAZO DE 42 MESES desde FPP obtenemos el retorno de la inversión (desde compra del suelo/concepción del proyecto a entrega de vivienda al cliente).

		2009												2010												2011												2012											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6						
Units	Months																																																
262	Construction	█																								█																		█					
258	Sale	█																								█																		█					
258	Delivery	█																								█																		█					
245	Final sales agreements	█																								█																		█					

FPP. Datos de contacto.

I. Domicilio social de la empresa:

1. Dirección: Aleje Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa (Śródmieście)
2. Tel.: + 48 22 24 28 888
3. Email: biuro@fadesapolnord.pl
4. Website: www.fadesapolnord.pl

2. Oficina de venta en Varsovia (promociones Ostoja-Wilanów y Villa Botánica):

1. Dirección: ulica Hlonda 10 B/U13, 02-972 Warszawa (Miasteczko Wilanów)
2. Tel.: + 48 22 550 13 70
3. Email: ostojawilanow@fadesapolnord.pl
4. Website: www.ostoja-wilanow.com
5. Directora de venta y de marketing: Malgorzata Gryc

3. Oficina regional en Wroclaw:

1. Dirección: ulica Nyska 50, 50-505 Wroclaw (Krzyki)
2. Tel.: +48 71 712 04 02
3. Director regional: Krzysztof Winnicki

4. Oficina de venta en Wroclaw (promociones Osiedle-Innova, Osiedle-Moderno y Apartamenty Innova):

1. Dirección: ulica Nyska 50, 50-505 Wroclaw (Krzyki)
2. Tel.: +48 71 712 04 02
3. Email (Osiedle-Innova): osiedleinnova@fadesapolnord.pl
4. Email (Osiedle-Moderno): osiedlemoderno@fadesapolnord.pl
5. Website (Osiedle-Innova): www.osiedle-innova.com
6. Website (Osiedle-Moderno) : www.osiedlemoderno.com
7. Website (Apartamenty Innova): www.apartamentyinnova.pl





Ostoja-Wilanów, Varsovia.

FADESA POLNORD POLSKA Spółka z o.o.
Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa (Poland)
Phone: + 48 22 24 28 888
Email: biuro@fadesapolnord.pl
Julio de 2018